**ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТ ТІЗІМІ**

1.Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі: монография / Г.С.Сұлтанбаева Қазақ университеті, Алматы 2017.

2. Г.С. Сұлтанбаева  
Бұқаралық коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі Оқу құралы,  
Алматы «Қазақ университеті» 2014

3.Бизнес пен билік арасындағы байланыс «Егемен Қазақстан», 14 ақпан, 2014.

4. Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: учеб. пособие для студентов вузов / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 232 с.

5. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – 10-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 960 с.

6. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия: учебное пособие для студ. вузов / А. Е. Сатунина, Л. А. Сысоева. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2015. – 352 с.

15. Иванова С.Ф. Специфика публичной речи <http://www.orator.biz/?s=38&d_id=256>

16. Пустовалов П.С., Сенкевич М.П. Пособие по развитию речи. – М., 1987.

17. Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М. «Наука».1991.

18. Бункина М.К., Семенов В.А.. Экономика и психология. Учебное пособие. — М., 1998.

19. Емельянов Е.Н. , Поварницына С.В. Психология бизнеса.М., Армада, 1998.

20. Китов А.И. Экономическая психология. М., 1987.

21. <http://egov.kz/cms/ru>